

Приложение 2 к РПД Компьютерные издательские системы
54.03.01 Дизайн
Направленность (профиль) Графический дизайн
Форма обучения – очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Искусств и дизайна
2.	Направление подготовки	54.03.01 Дизайн
3.	Направленность (профиль)	Графический дизайн
4.	Дисциплина (модуль)	Компьютерные издательские системы
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

ОПК-3. Способен выполнять поисковые эскизы изобразительными средствами и способами проектной графики; разрабатывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи; синтезировать набор возможных решений и научно обосновывать свои предложения при проектировании дизайн-объектов, удовлетворяющих утилитарные и эстетические потребности человека (техника и оборудование, транспортные средства, интерьеры, полиграфия, товары народного потребления).

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
<i>Основные понятия издательского дела. История развития. Компьютерные издательские системы.</i>	ОПК-3, ОПК-6	<ul style="list-style-type: none"> • процесс проектирования визуальных коммуникаций; • специализированные компьютерные программы для подготовки продукта визуальных коммуникаций; • процессы допечатной подготовки, печати и после печатной обработки публикации; • виды технологий печати и после печатной обработки публикации 	<ul style="list-style-type: none"> • создавать и редактировать изображение, создавать макет в программах векторной графики Adobe Illustrator, Corel Draw • выполнять обработку фотографии, создавать изображения в программе растровой графики Adobe Photoshop 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками проектирования и компьютерной обработки цифровой фотографии • подготовки оригинал-макета к печати; • работы с цветом в компьютерной графике 	реферат
<i>Этапы подготовки публикации к изданию. Макетирование и верстка.</i>	ОПК-3, ОПК-6	<ul style="list-style-type: none"> • основные термины типографики (шрифт, кегль, начертание, интерлиньяж, пуансон, отбивка, втяжка, выключка); • понятия: макетирование, верстка, оригинал макет, спуск полос; • понятие и составляющие процессов макетирования и верстки публикации 	<ul style="list-style-type: none"> • выполнять макетирование и верстку публикации в программе Adobe InDesign 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками управления цветом при подготовке публикации к печати 	Лабораторные работы

<p><i>Структура страницы печатного издания.</i> <i>Принципы формирования изображения на экране.</i> <i>Компьютерная типографика</i></p>	<p>ОПК-3, ОПК-6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • основные термины типографики (шрифт, кегль, начертание, интерлиньяж, пуансон, отбивка, втяжка, выключка); • понятия: макетирование, верстка, оригинал макет, спуск полос; • понятие и составляющие процессов макетирования и верстки публикации 	<ul style="list-style-type: none"> • выполнять макетирование и верстку публикации в программе Adobe InDesign 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками управления цветом при подготовке публикации к печати 	<p>Лабораторные работы Творческое задание</p>
<p><i>Печать и после печатные процессы.</i></p>	<p>ОПК-3, ОПК-6</p>	<ul style="list-style-type: none"> • процесс проектирования визуальных коммуникаций; • специализированные компьютерные программы для подготовки продукта визуальных коммуникаций; • процессы допечатной подготовки, печати и после печатной обработки публикации; • виды технологий печати и после печатной обработки публикации 	<ul style="list-style-type: none"> • создавать и редактировать изображение, создавать макет в программах векторной графики Adobe Illustrator, Corel Draw • выполнять обработку фотографии, создавать изображения в программе растровой графики Adobe Photoshop 	<ul style="list-style-type: none"> • навыками проектирования и компьютерной обработки цифровой фотографии • подготовки оригинал- макета к печати; • работы с цветом в компьютерной графике 	<p>Лабораторные работы Тест</p>

Шкала оценивая в рамках балльно-рейтинговой системы

«2» - 60 баллов и менее, «3» - 61-80 баллов, «4» - 81-90 баллов, «5» - 91-100 баллов.

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 Тест

Процент правильных ответов	До 60	61-80	81-90	91-100
Количество баллов за вопросы теста	0	3	7	10

4.2 Лабораторная работа

Наименование критерия	Баллы
Результат, полученный в соответствии с описанным алгоритмом	2
Ответы на вопросы, умение объяснить примененные технологии	1
Максимально баллов	3

4.3 Критерии оценки реферата

критерий	баллы
полнота обзора источников и научной литературы	2
соответствие числа проанализированных источников установленным требованиям (не менее 10)	1
наличие Интернет-ресурсов	1
соответствие требованиям ГОСТа при оформлении	1
Итого:	5

4.4 Критерии оценки творческого задания:

Наименование критерия	Баллы
Соответствие работы выбранной теме	5
Соблюдение правил макетирования, верстки, типографики	5
Целостность и выразительность композиции	5
Максимально баллов	15

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

5.1 Тест

1. Изобретение книгопечатания произошло в ...

- а) Англии;
- б) Германии;
- в) Нидерландах;
- г) Франции.

2. Первые печатные газеты начали выходить

- а) в конце XV века;
- б) в начале XVI века;
- в) в конце XVI века;
- г) в начале XVII века;

3. Издательство – предприятие, обладающее правом на издательскую деятельность, является

- а) государственным предприятием;
- б) частным предприятием;
- в) общественным предприятием;
- г) может быть государственным, частным или общественным.

4. Отметьте два верных варианта. К неперIODическим печатным изданиям относятся...

- а) газета;
- б) буклет;
- в) брошюра;
- г) журнал.

5. Издание в виде одного или нескольких страниц печатного материала любого формата без скрепления, называется ...

- а) листовое издание;
- б) многолистное издание;
- в) книжное издание;
- г) брошюра.

6. Непериодическое текстовое книжное издание свыше 48 страниц, называется ...

- а) брошюра;
- б) листовка;
- в) книга;
- г) буклет.

7. Комплекс аппаратного и программного обеспечения, предназначенный для подготовки публикации из текста и изображений называют ...

- а) текстовый редактор;
- б) полиграфия;
- в) графический редактор;
- г) издательская система.

8. Операция перевода текста в кривые относится к следующему этапу подготовки издания к печати

- а) верстка;
- б) макетирование;
- в) допечатная подготовка;
- г) форматирование.

9. Устройство компьютера, предназначенное для создания электронных копий графической и текстовой информации, называется ...

- а) копировальная техника;
- б) сканер;
- в) принтер;
- г) планшет.

10. Настольная издательская система (DTP) – это

- а) совокупность программных средств, предназначенных для подготовки различных публикаций;
- б) программы верстки, предназначенные для подготовки различных публикаций;
- в) это совокупность аппаратных и программных средств для подготовки и создания готового для тиражирования образца печатной продукции.

11. Макетирование – это ...

- а) верстка публикации в издательстве;
- б) планирование публикации;
- в) установка параметров страницы;
- г) форматирование элементов на странице.

12. Выберите наиболее оптимальное разрешение при сканировании изображения для использования его в полиграфии...

- а) 72 dpi;
- б) 96 dpi;
- в) 300 dpi;
- г) 200 dpi.

13. Определяет дизайн будущего макета, является шаблоном для размещения элементов ...

- а) модульная сетка;
- б) направляющие;
- в) таблица;
- г) фреймы.

14. Вид графики, основными элементами которой являются схемы, графики, диаграммы, называется

- а) прикладная графика;
- б) чертеж;
- в) деловая графика;
- г) оформительская графика.

15. Процесс, состоящий в оформлении текста и задании условий взаимного расположения текста и иллюстраций, называют?

- а) верстка;
- б) макетирование;
- в) редактирование;
- г) форматирование.

16. Внутреннее пространство буквы называют ...

- а) сериф;
- б) пуансон;
- в) цицера;
- г) шпация.

17. Изменение интервала между символами (его увеличение или уменьшение) называют

- а) отбивкой;
- б) отступом;
- в) выключкой;
- г) трекингом.

18. Контрастность шрифта - это ...

- а) визуально воспринимаемый цвет шрифта;
- б) отношение толщины соединительных штрихов к толщине основных штрихов;
- в) визуально воспринимаемый размер шрифта;
- г) межсимвольный пробел.

19. Интерлиньяж – это ...

- а) расстояние между абзацами;
- б) расстояние между словами;
- в) расстояние между строчками;
- г) расстояние между базовыми линиями текста.

20. Пика – это величина, выражающая ширину и высоту колонки, равна ...

- а) 1 пункту;
- б) 1 дюйму;
- в) 12 пунктам;
- г) ½ пункта.

21. Что такое кегль?

- а) размер символа;
- б) расстояние между символами;
- в) расстояние между строчками;
- г) отступ между абзацами.

22. Втяжка - это?

- а) расстояние между абзацами;
- б) отступы «слева» и «справа»;
- в) текстовый блок, который набирается с отступом слева и справа;
- г) отступ первой строки.

23. Отбивки - это?

- а) расстояние между абзацами;
- б) отступы «слева» и «справа»;
- в) расстояние между словами;
- г) отступ первой строки.

24. Небольшие фрагменты текста длиной в одно-два предложения, которые выделяются шрифтом и располагаются в разрыве основной колонки или на поле страницы, называются...

- а) втяжки;
- б) колонтитулы;
- в) выноски;
- г) кикеры.

25. Центр интереса – это не центр фотографии. В этом предложении речь идет о правиле

- а) «естественная рамка»;
- б) «третей»;
- в) «кадрирование»;
- г) «перспективе».

26. Вывод на принтер страниц подготовленного макета в определенном порядке, называется ...

- а) параметры печати;
- б) спуск полос;
- в) фальцовка;
- г) биговка.

27. Вид плоской печати, основанный на печатании с передачей формы на бумагу посредством специальной промежуточной поверхности, называется ...

- а) высокая печать;
- б) глубокая печать;
- в) офсетная печать;
- г) многоцветная печать.

28. Вид печати, когда форма представляет собой полосу с выпуклыми печатающими элементами, которые смачиваются краской, а затем с формы краска попадает на материал, при этом краски используются жидкие, называется ...

- а) высокая печать;
- б) глубокая печать;
- в) офсетная печать;
- г) флексография.

29. Фальцовка – это ...

- а) обработка сгиба;
- б) подготовка к печати;
- в) складывание листа;
- г) процесс формирования книжного блока.

30. Отделочный процесс, рекомендуемый для защиты изделия от выгорания, заляпывания т.д., называется ...

- а) конгрев;
- б) лакирование;
- в) тиснение;
- г) аппликация.

Ключи к тесту

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	б	11	б	21	а
2	г	12	в	22	в
3	г	13	а	23	а
4	бв	14	в	24	в
5	а	15	а	25	б
6	в	16	б	26	б
7	г	17	г	27	в
8	в	18	б	28	г
9	б	19	г	29	в
10	а	20	в	30	б

5.2 Примерные темы рефератов

1. Основные этапы развития допечатной книги.
2. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе и в России.
3. Первые газеты в мире и в России.
4. Первые журналы в мире и в России.

Или Выбрать одну из известных газет или журналов и описать историю развития

5.3 Творческое задание.

1. Разработка шрифтового плаката к кинофильму.

2. Разработка афиши к мероприятию.

3. Разработка журнала.

Основной программный продукт разработки журнала – программа верстки Adobe Indesign

5.4 Вопросы к экзамену

1. Социально - исторические предпосылки возникновения печати.
2. Периодические издания: понятия, определения, этапы типологического и функционального развития.
3. Основные этапы развития допечатной книги.
4. Начало книгопечатания и типографского дела в Европе и в России.
5. Первые газеты в мире и в России.
6. Первые журналы в мире и в России.
7. Общая система издательского дела в России. Виды издательств.
8. Технологическая схема издательского процесса.
9. Тематическое планирование в издательстве.
10. Производственное планирование в издательстве.
11. Оценка рукописей в издательстве. Виды рецензий.
12. Основы и методика редактирования. Роль редактора в издательском процессе.
13. Виды редактирования. Литературное редактирование.
14. Научное и специальное редактирование.
15. Техническое редактирование.
16. Художественное редактирование. Обязанности художественного редактора.
17. Работа над художественным оформлением издания.
18. Производственная деятельность издательства.
19. Редактирование таблиц и иллюстраций.
20. Редактирование библиографии.
21. Основные стандарты по издательскому делу. Обзор.
22. Единицы измерения издательской и полиграфической продукции.
23. Основные требования к рукописям и оригиналам.
24. Выходные сведения в издательской продукции.
25. Виды изданий по материальной конструкции.
26. Виды изданий по периодичности и структуре.
27. Виды изданий по целевому назначению и характеру информации.
28. Виды изданий по знаковой природе информации.
29. Формат издания.
30. Оформление обложек и переплетов.
31. Понятие суперобложки и форзаца.
32. Материалы для полиграфического производства. Бумага: основные характеристики и параметры видов.
33. Распространение издательской продукции.
34. Основы авторского права. Закон об авторском праве.
35. Маркетинг и менеджмент в издательском деле.
36. Особенности издания журнала (организация выпуска в издательстве и вне его).
37. Издание газеты.
38. Реклама печатной продукции.
39. Компьютерные издательские системы. Обзор программ компьютерной верстки.
40. Компьютерная верстка.
41. Оригинал-макет.
42. Основные элементы страницы документа.
43. Допечатные и после печатные процессы.